

---

# Catalogo Formativo Regione Lombardia

---

## FSER Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014 – 2020

---

### PROGETTO AMBIENTE S.R.L.

Appiano Gentile, Via Dei Mille 12, 22070 (CO)

TEL. 031.933441 - info@progetto-ambiente.it – www.progetto-ambiente.it

CCIAA/REA: 206625 CO – Tribunale Como: 20899 – Partita Iva: 01657200133 – Capitale Sociale i.v. € 25.000,00

## 1 TRANSIZIONE DIGITALE NELLE PMI

<p><b>Obiettivi e finalità</b></p>	<p>Il progetto formativo si focalizza sul tema della transizione digitale dei processi. La realtà aziendale, di fronte alla rivoluzione digitale in costante espansione, ha a disposizione strumenti tecnologici sempre più potenti e sofisticati, orientati all'usabilità e alla semplicità di utilizzo, in grado di espandere in modo considerevole il proprio livello di efficienza e produttività.</p> <p>Il fenomeno industria 4.0 ha spinto diverse aziende ad introdurre un nuovo livello di innovazione nella propria impresa, poiché conoscere i nuovi strumenti tecnologici è fondamentale per rimanere al passo con i tempi e realizzare a pieno la digitalizzazione dei propri processi aziendali. Questo percorso mira a guidare le aziende sulla strada della digitalizzazione e dell'innovazione.</p> <p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere le nuove potenzialità offerte dalle nuove tecnologie,</li> <li>• Essere in grado di analizzare i processi aziendali nel loro complesso ed individuarne le criticità</li> <li>• Conoscere l'insieme specifico dei nuovi strumenti informatici e i contesti di applicazione</li> <li>• Gestire problematiche di sicurezza e privacy.</li> </ul>
<p><b>Area strategica</b></p>	<p>Transizione digitale e Cyber security</p>
<p><b>Contenuti formativi</b></p>	<p>Il corso si compone di tre moduli:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La funzione attuale del manager</li> <li>2. La trasformazione digitale in atto</li> <li>3. La transizione verso la figura dell'e-Manager</li> </ol>
<p><b>A chi è rivolto</b></p>	<p>Il corso è rivolto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabili di funzione</li> <li>• ICT manager</li> <li>• Responsabili Risorse Umane</li> </ul>
<p><b>Durata corso</b></p>	<p>80 ore</p>
<p><b>Voucher Partecipante</b></p>	<p>3.500 €</p>
<p><b>Attestato</b></p>	<p>Certificazione delle competenze</p>

## 2 BUSINESS MODEL CANVAS

<p><b>Obiettivi e finalità</b></p>	<p>Perché un modello di business funzioni davvero, deve saper dare una risposta unitaria a una complessa rete di aspetti in concorrenza tra loro. In altre parole, deve al contempo essere in grado di esplorare la complessità di molte parti che interagiscono tra loro e di semplificarne le molteplici relazioni in una sintesi sostenibile. Scoprire la giusta combinazione di entrambi questi aspetti è la principale sfida di chi progetta ed evolve modelli di business. Per le PMI, in modo particolare, innovare è diventato ormai irrinunciabile, per competere sul mercato con successo. Tuttavia, non è più sufficiente rivolgere la propria attenzione verso i soli prodotti. Occorre piuttosto focalizzarsi sulla gestione complessiva dell'impresa e sui modelli aziendali, anche in rapporto all'ambiente esterno e al contesto concorrenziale. Il corso fornisce una precisa metodologia e un approccio pratico per creare e sviluppare modelli di business oltre che rivedere il modello della propria impresa. Inoltre, il corso aiuta nella gestione del processo di innovazione al fine di aumentare l'impatto in termini di fatturato e/o marginalità.</p> <p>Gli obiettivi perseguiti dal percorso sono sintetizzabili come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intercettare i fattori e le leve strategiche in grado di aumentare il fatturato e/o i margini derivanti da nuovi prodotti o servizi</li> <li>• Differenziarsi sul mercato di riferimento</li> <li>• Definire processi standardizzati e ripetibili</li> <li>• Acquisire metodi e strumenti analitici dell'ambiente esterno ed interno</li> <li>• Saper utilizzare e interpretare gli strumenti a supporto delle decisioni</li> </ul>
<p><b>Area strategica</b></p>	<p>Finanza e apertura ai mercati di capitale</p>
<p><b>Contenuti formativi</b></p>	<p>Il corso propone contenuti specialistici per formare professionisti di Analisi di processo e professionisti che governano il centro di costo della propria area che devono migliorare la redditività d'impresa, incrementando il margine, in una visione complessiva dell'azienda e del contesto di riferimento. Questo percorso formativo consentirà ai partecipanti di impiegare un metodo analitico nell'analisi dei processi per individuare interventi di riduzione dei costi per incrementare l'efficienza al fine di potenziare il coefficiente competitivo dell'azienda sul proprio mercato di riferimento.</p>
<p><b>A chi è rivolto</b></p>	<p>Il corso è rivolto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manager di alto profilo che desiderano misurarsi con nuove sfide date dall'entrata nei mercati finanziari delle PMI italiane</li> <li>• Manager che si interfacciano con i fondi di private equity con l'obiettivo di acquisire nuovo capitale da re-investire nella crescita delle PMI</li> <li>• Imprenditori (generazione nuova o futura) che vogliono rimanere alla guida della propria azienda ma acquisire le competenze necessarie per abilitarne la trasformazione</li> </ul>
<p><b>Durata corso</b></p>	<p>80 ore</p>
<p><b>Voucher Partecipante</b></p>	<p>3.500 €</p>
<p><b>Attestato</b></p>	<p>Certificazione delle competenze</p>

### 3

## CIRCULAR ECONOMY STRATEGIES: CONOSCERE E APPLICARE LE STRATEGIE DI ECONOMIA CIRCOLARE

<p><b>Obiettivi e finalità</b></p>	<p>L'economia circolare è un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile. In questo modo si estende il ciclo di vita dei prodotti, contribuendo a ridurre i rifiuti al minimo. Una volta che il prodotto ha terminato la sua funzione, i materiali di cui è composto vengono reintrodotti, laddove possibile con il riciclo. Così si possono continuamente riutilizzare all'interno del ciclo produttivo generando ulteriore valore.</p> <p>Il corso persegue la finalità di trasferire alle imprese aspetti pratici ed operativi nel conoscere e applicare i modelli di economia circolare, anche attraverso esempi concreti di modelli e strategie già perseguite a livello nazionale ed internazionale, valutando gli aspetti ambientali ed economici per prodotti e servizi. Favorisce una adeguata comprensione di come l'economia circolare possa essere applicata nelle aziende, partendo dalla definizione dell'approccio strategico fino all'implementazione operativa attraverso la progettazione dei prodotti, l'acquisizione delle competenze chiave, lo sviluppo delle tecnologie specifiche e la misurazione della circolarità a livello aziendale e di prodotto.</p> <p>Gli obiettivi che si intendono perseguire attraverso la proposta formativa sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentare principi, opportunità e strategie che caratterizzano l'economia circolare rispetto a diversi modelli di impresa.</li> <li>• Fornire le conoscenze e gli strumenti essenziali per valutare come e quali azioni di economia circolare perseguire per i propri prodotti e/o servizi.</li> </ul>
<p><b>Area strategica</b></p>	<p>Sostenibilità ambientale, economia circolare e transizione ecologica</p>
<p><b>Contenuti formativi</b></p>	<p>Il corso propone contenuti specialistici per formare professionisti tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi che siano in grado di perseguire obiettivi di economia circolare, valutando gli aspetti ambientali ed economici per prodotti e servizi, e analizzare attentamente l'applicabilità dei principi nelle aziende.</p> <p>Questo percorso formativo consentirà ai partecipanti di impiegare un metodo analitico nell'analisi dei processi per individuare interventi di riduzione dei costi per incrementare l'efficienza al fine di potenziare il coefficiente competitivo dell'azienda sul proprio mercato di riferimento.</p>
<p><b>A chi è rivolto</b></p>	<p>Il corso è rivolto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neo o futuri manager della sostenibilità: responsabili della rendicontazione non finanziaria, del piano di sostenibilità, delle politiche di conciliazione, del codice etico e del Modello 231, referenti SA8000 e addetti ai rapporti con la comunità</li> <li>• Professionisti di altre funzioni aziendali che seguono progetti di sostenibilità o vogliono iniziare a farlo: HR, welfare, comunicazione, operations, investor relation, stakeholder engagement, risk management, ambiente, mobilità, energia</li> <li>• Rappresentanti di associazioni imprenditoriali, enti di gestione dei distretti industriali, reti di imprese, enti locali, interessati a promuovere le politiche di sostenibilità tra le aziende con cui sono in relazione</li> </ul>
<p><b>Durata corso</b></p>	<p>60 ore</p>
<p><b>Voucher Partecipante</b></p>	<p>3.000 €</p>
<p><b>Attestato</b></p>	<p>Certificazione delle competenze</p>

## 4 GREEN MARKETING

<b>Obiettivi e finalità</b>	<p>Il corso è pensato per far acquisire ai partecipanti le competenze utili a valorizzare e promuovere le azioni mirate alla sostenibilità di realtà aziendali appartenenti a diversi settori economici, attraverso una corretta strategia di green marketing e comunicazione che eviti il greenwashing e che contribuisca a generare valore sociale ed economico per tutti gli stakeholder. Per rispondere a una domanda crescente di prodotti e di servizi sostenibili da parte dei consumatori e degli stakeholder, le aziende hanno la necessità di imparare a comunicare in modo chiaro, veritiero e trasparente il loro impegno per la sostenibilità, attraverso le figure del green marketing specialist, green manager, circular manager e green communication officer sempre più richieste nelle aziende moderne.</p> <p>Il percorso proposto si prefigge il raggiungimento dei seguenti obiettivi: Fornire conoscenze tecniche relative alle tematiche ambientali e di sostenibilità utili per adottare un comportamento “sostenibile” nelle realtà aziendali, creando quindi un profilo specializzato in tutti gli aspetti del Management collegato al Green Marketing.</p>
<b>Area strategica</b>	Sostenibilità ambientale, economia circolare e transizione ecologica
<b>Contenuti formativi</b>	<p>Il corso propone contenuti per l'adozione di modelli di produzione sostenibile. Questo percorso formativo consentirà ai partecipanti di apprendere le conoscenze tecniche in tematiche ambientali e di sostenibilità affinché l'azienda possa mettere in atto attività e strategie per il miglioramento della propria sostenibilità ambientale, secondo un principio di ottimizzazione del consumo di risorse, materie prime e energia e adottando comportamenti produttivi più etici.</p>
<b>A chi è rivolto</b>	<p>Il corso è rivolto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabili marketing e digital marketing</li> <li>• Consulenti e liberi professionisti</li> <li>• Communication officer</li> <li>• Uffici di promozione del territorio e del turismo</li> <li>• Uffici stampa</li> </ul>
<b>Durata corso</b>	60 ore
<b>Voucher Partecipante</b>	3.000 €
<b>Attestato</b>	Certificazione delle competenze

## 5 IMPATTO ZERO. LA RIDUZIONE DELLA PRODUZIONE DI RIFIUTI PERICOLOSI NEL PROCESSO PRODUTTIVO

<p><b>Obiettivi e finalità</b></p>	<p>Il percorso formativo proposto nasce dalla necessità emergente per le imprese di valutare soluzioni tecnologiche e di processo per realizzare efficienza nel servizio di gestione dei rifiuti, per garantire ottemperanza alle normative vigenti sul tema e perseguire una effettiva riduzione degli impatti ambientali derivanti dalla gestione dei rifiuti.</p> <p>Data la complessità delle relazioni e delle interferenze tra natura e attività umane, il principio dello sviluppo sostenibile deve consentire di individuare un equilibrato rapporto, nell'ambito delle risorse ereditate, tra quelle da risparmiare e quelle da trasmettere, affinché nell'ambito delle dinamiche della produzione e del consumo si inserisca altresì il principio di solidarietà per salvaguardare e per migliorare la qualità dell'ambiente anche futuro.</p> <p>La responsabilità per danno ambientale rappresenta uno dei temi più complessi e mutevoli del nostro ordinamento civile. Ciò comporta che la responsabilità per la corretta gestione dei rifiuti grava su tutti i soggetti coinvolti nella loro produzione, detenzione, trasporto e smaltimento.</p> <p>Gli obiettivi del corso proposto sono orientati a formare professionisti in grado di conoscere le normative vigenti in materia di smaltimento dei rifiuti derivanti dai processi produttivi aziendali e supportare le organizzazioni che operano nel settore a migliorare il processo mediante l'impiego di tecnologie a supporto dell'adempimento delle normative vigenti in materia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definire il quadro giuridico-normativo riferibile alla gestione dei rifiuti per individuare soggetti attivi nel processo, individuare le responsabilità individuali e solidali, conoscere il sistema sanzionatorio per impiegare strumenti che garantiscano alle organizzazioni l'ottemperanza ai requisiti normativi e il rispetto ambientale.</li> <li>• Integrare strumenti digitali in grado di rendere il flusso informativo completo, condiviso ed univoco per rendere efficiente il servizio di gestione dei rifiuti e contribuire a ridurre gli impatti ambientali</li> <li>• Diffondere il valore della Sostenibilità come principio guida dell'azione organizzativa e comunicare presso gli stakeholder le innovazioni introdotte sul tema.</li> </ul>
<p><b>Area strategica</b></p>	<p>Sostenibilità ambientale, economia circolare e transizione ecologica</p>
<p><b>Contenuti formativi</b></p>	<p>Il seguente percorso è rivolto a professionisti che vogliono acquisire/potenziare la conoscenza delle norme vigenti in materia di gestione e smaltimento dei rifiuti ordinari-speciali-pericolosi, al fine di ottemperare agli obblighi normativi e concorrere alla riduzione degli impatti ambientali. Il gruppo aula sarà composto da min. 4 max. 30 partecipanti. Il criterio di composizione dell'aula sarà determinato dal fabbisogno rilevato, rispetto all'area di competenza. I partecipanti condivideranno l'esigenza di attivare un processo di miglioramento continuo e di sviluppo personale e professionale correlato ai ruoli e mansioni agiti nel proprio contesto organizzativo.</p>
<p><b>A chi è rivolto</b></p>	<p>Il corso è rivolto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imprenditori, Dirigenti e Responsabili di Aziende interessati a migliorare il processo di riduzione e gestione dei rifiuti.</li> <li>• Responsabili e Addetti che operano in aziende del settore dei servizi di gestione e smaltimento dei rifiuti</li> </ul>
<p><b>Durata corso</b></p>	<p>80 ore</p>
<p><b>Voucher Partecipante</b></p>	<p>3.500 €</p>
<p><b>Attestato</b></p>	<p>Certificazione delle competenze</p>

## 6 INNOVATION FUNNEL: DAL CONCEPT AL NUOVO PRODOTTO

<p><b>Obiettivi e finalità</b></p>	<p>L'innovazione è un processo complesso che richiede alle aziende di monitorare continuamente il mercato per intercettare nuove esigenze esplorando nuove opportunità, sviluppare nuovi prodotti/servizi, restando sempre competitivi. L'Innovation Funnel è una metodologia supportata, uno schema di step operativi che consentono alle aziende di sviluppare nuove idee e gestire l'innovazione in modo sistematico e razionale evitando sprechi di risorse, economiche ed immateriali restando sempre focalizzati sugli obiettivi da raggiungere. Grazie all'Innovation Funnel, risulterà più semplice differenziare le idee vincenti per il mercato da quelle meno di successo.</p> <p>Il corso proposto mira ad illustrare le caratteristiche tecniche della sequenza ad imbuto dell'Innovation Funnel, spiegando tutti i passaggi preliminari che vanno dallo sviluppo del concept alla sua realizzazione. Verranno acquisite le conoscenze operative delle sei fasi che costituiscono il Funnel, illustrate le opportunità di finanziamento, gli obiettivi specifici e le connessioni con la Ricerca e Sviluppo.</p> <p>L'obiettivo del corso proposto è acquisire la capacità di identificare opportunità di ideazione di nuove combinazioni prodotto/mercato ovvero di indicazioni per il restyling dei prodotti esistenti.</p>
<p><b>Area strategica</b></p>	<p>Innovazione dei processi e dell'organizzazione delle imprese e delle filiere produttive e di servizi e degli ecosistemi industriali in Lombardia</p>
<p><b>Contenuti formativi</b></p>	<p>Il corso si compone di quattro moduli da 20 ore ciascuno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I Modulo: Overview generale e architettura della norma, I profili delle figure professionali, Approfondimento dei Task, Knowledge e Skills, Cenni riguardo gli allegati.</li> <li>• II Modulo: Le soft skills per l'innovation manager, Tecniche e strumenti per la partecipazione attiva (engagement), la collaborazione e la condivisione di conoscenza (knowledge sharing), Principali tecnologie abilitanti a supporto della gestione dell'innovazione, Advanced Manufacturing Solutions, Cybersecurity, Intelligenza Artificiale, Robot Collaborativi, Altre soluzioni digitali per la gestione dell'innovazione.</li> <li>• III Modulo: I collegamenti della figura dell'innovation manager alle più attinenti norme ISO dei sistemi di gestione, Approfondimento ISO 56000-2, Cenni ISO 26000, 31000 e 9000-1, Elementi di High Level Structure, Management System Standard(s) e Innovation Management System.</li> <li>• IV Modulo: Fondamenti di gestione dei progetti, Variabili gestionali del Project Management e performance di progetto: risultati tecnici, durata e budget, Successo di un progetto e fattori critici di successo: modello operativo e stakeholders expectation, Gestione del ciclo di vita di un progetto: avvio, pianificazione, esecuzione, controllo e chiusura, La strutturazione delle attività attraverso la Work Breakdown Structure (WBS), Approfondimento su tecniche di pianificazione temporale: Critical Path Method (CPM) e Project Evaluation Review Technique (PERT), La gestione dei rischi di progetto, Il controllo di progetto e l'Earned Value Method, Cenni Software Project Management.</li> </ul>
<p><b>A chi è rivolto</b></p>	<p>Il corso è rivolto a Innovation Manager che vogliono affinare le proprie competenze, Manager e imprenditori che vogliono acquisire gli strumenti per definire un modello di sviluppo dell'innovazione che sia anche sostenibile.</p>
<p><b>Durata corso</b></p>	<p>80 ore</p>
<p><b>Voucher Partecipante</b></p>	<p>3.500 €</p>
<p><b>Attestato</b></p>	<p>Certificazione delle competenze</p>

## 7 LA NORMA ISO 50001:2018 E LE SINERGIE CON LA RENDICONTAZIONE DELLE EMISSIONI DI GHG

<p><b>Obiettivi e finalità</b></p>	<p>La ISO 50001 è stata revisionata nel 2018 con l'obiettivo di migliorare la gestione energetica in termini di efficienza, uso e consumo. Questa versione della norma specifica come definire, implementare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell'energia secondo la nuova struttura HLS di questa norma ISO.</p> <p>La ISO 50001 fornisce, infatti, i requisiti per un processo sistematico, guidato sui dati e basato sui fatti, incentrato sul miglioramento continuo delle prestazioni energetiche.</p> <p>La finalità del corso è legata alla concreta possibilità per le organizzazioni di realizzare una corretta pianificazione delle operazioni nell'ambito di un sistema di gestione, o un audit interno efficace, che richiedono professionisti competenti, con una buona conoscenza della norma e in grado di pianificare e condurre in modo efficace un'attività capace di dare alto valore aggiunto a tutte le parti coinvolte.</p> <p>L'obiettivo del corso proposto è formare professionisti in grado di comprendere i requisiti della norma ISO 50001:2018, in modo da poter agire efficacemente nell'ambito di un SGE e supportarne le attività (compresi gli audit interni)</p>
<p><b>Area strategica</b></p>	<p>Innovazione dei processi e dell'organizzazione delle imprese e delle filiere produttive e di servizi e degli ecosistemi industriali in Lombardia</p>
<p><b>Contenuti formativi</b></p>	<p>Il corso si compone di 4 moduli: i primi 2 da 20 ore, il terzo e il quarto da 10 ore:</p> <p>I Modulo: Struttura della norma, Termini e definizioni principali, Requisiti dal cap. 4 al cap. 10, Focus su analisi energetica, baseline, indicatori di prestazione energetica, obiettivi e traguardi energetici, monitoraggio e misurazione, Esempi e casi pratici.</p> <p>II Modulo: Panoramica sui principali concetti legati al processo di audit (ISO 19011), Termini e definizioni, Aspetti energetici, Produzione di energia da fonti tradizionali e da fonti rinnovabili, Utilizzo efficiente dell'energia e aspetti economici correlati.</p> <p>III Modulo: Area Sistemi di Gestione, Analisi dei requisiti della Norma UNI EN ISO 50001 con riferimento al ciclo, PDCA (Plan/Do/Check/Act), Esercitazione: Verifica della comprensione dei requisiti della norma.</p> <p>IV Modulo: Area Legislativa, Direttive Europee sul contenimento dei consumi ed aumento dell'efficienza energetica, Legge 10/91 e s.m.i. sul contenimento dei consumi energetici e sulla figura dell'Energy Manager, Sistema europeo delle emissioni di gas serra (ETS requirements), Uso razionale dell'energia, Fornitura di energia elettrica, Impianti termici, Impianti di combustione, Cogenerazione.</p>
<p><b>A chi è rivolto</b></p>	<p>Il corso è rivolto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imprenditori, Dirigenti e Responsabili di Aziende interessati ad introdurre un Sistema di Gestione dell'Energia e/o interessati a monitorare l'efficacia del proprio Sistema di Gestione dell'Energia.</li> <li>• Consulenti che intendono approfondire il proprio bagaglio professionale attraverso i Sistemi di Gestione dell'Energia.</li> <li>• Responsabili del Sistema di Gestione ambientale, Responsabili del Sistema di Gestione qualità, Auditor di altri Schemi (qualità, ambiente, ecc.) che desiderano ampliare le proprie competenze.</li> </ul>
<p><b>Durata corso</b></p>	<p>60 ore</p>
<p><b>Voucher Partecipante</b></p>	<p>3.000 €</p>
<p><b>Attestato</b></p>	<p>Certificazione delle competenze</p>

## 8 MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITA' PER LE PMI

<b>Obiettivi e finalità</b>	<p>Il corso fornisce conoscenze e competenze necessarie per affrontare in modo strategico ed efficiente le sfide della transizione ecologica e dell'economia circolare, fornendo indicazioni operative sui fini e i vantaggi competitivi di un approccio strategico alla sostenibilità, oltre che sulle tecniche, regolamenti e opportunità che si possono creare in termini di competitività sul mercato interno e su quelli esteri. Si vuole formare una figura di Manager della Sostenibilità per le PMI, perché la transizione ecologica e digitale implica un cambio di paradigma nel governo dell'impresa. I modi di produrre e consumare devono essere ripensati così da avere il maggior utilizzo e il miglior valore dei manufatti in ogni momento del ciclo economico-produttivo.</p> <p>Il programma illustra ai partecipanti i modelli di gestione aziendale della sostenibilità in termini legislativi, di prassi e convenzioni e come implementarli per creare un'azienda sostenibile.</p> <p>Le finalità del corso sono quelle di favorire l'integrazione dei concetti, dei principi, dei criteri operativi e delle metodologie per la sostenibilità all'interno delle imprese, rendendo possibile la comparazione (benchmarking) delle prestazioni declinate ed espresse in termini di sostenibilità aziendale valutare adeguatamente la configurazione e la struttura organizzativa di modelli e sistemi di gestione aziendali della sostenibilità con particolare riguardo per le leggi nazionali, i regolamenti e le direttive comunitarie.</p>
<b>Area strategica</b>	Sostenibilità ambientale, economia circolare e transizione ecologica
<b>Contenuti formativi</b>	<p>Il percorso è strutturato in 4 moduli della durata di quindici ore ciascuno.</p> <p>Il primo modulo tratterà della sostenibilità di impresa, introducendo concetti e strumenti chiave per l'inizio del percorso di sostenibilità e la trasformazione da un modello lineare a uno più sostenibile, con attenzione al ruolo delle più recenti trasformazioni e innovazioni tecnologiche.</p> <p>Il secondo modulo condurrà i partecipanti nel contesto dell'input sostenibile, con un focus sulla complessità del mercato elettrico e dello strumento della fiscalità energetica.</p> <p>Il terzo modulo affronterà il tema della trasformazione che le imprese dovrebbero affrontare per cogliere le opportunità della transizione ecologica e alle modalità in cui realizzare l'economia circolare con applicazioni pratiche da casi di studio.</p> <p>Nel quarto modulo si affronterà il tema della finanza verde e di come possa supportare le imprese. Dalle nuove direttive e regolamenti dell'Unione Europea alla crescente pressione dei mercati finanziari verso la rendicontazione delle performance di sostenibilità espresse dal framework degli ESG (Environment, Social, Governance).</p> <p>Sarà inoltre effettuato un affondo sulle opportunità di mercato estero che si possono aprire alle aziende che investono nella trasformazione verde.</p>
<b>A chi è rivolto</b>	<p>Il corso è rivolto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Owners, Shareholders, Top Managers</li> <li>• Sustainability Managers</li> <li>• Sustainability Practitioners</li> <li>• Sustainability &amp; CSR Auditors</li> <li>• SDG Action Managers</li> <li>• SDG Users</li> </ul>
<b>Durata corso</b>	60 ore
<b>Voucher Partecipante</b>	3.000 €
<b>Attestato</b>	Certificazione delle competenze

## 9 SVILUPPO STRATEGICO PMI

<p><b>Obiettivi e finalità</b></p>	<p>Stare al passo con il cambiamento, mantenendo salda la propria identità e alta la competitività è oggi la principale sfida delle PMI che si trovano a vivere in un mercato iperconnesso, mutevole, globalizzato e, nel contesto attuale dominato da variabili di costo non facilmente controllabili. La chiave di volta sta nell'identificare e attuare una linea di buon governo integrata, guidata da una strategia aziendale chiara e da obiettivi misurabili, che siano sostenibili nel medio-lungo periodo. Essere una PMI è differente dall'essere una grande azienda: occorrono conoscenze ad hoc, non declinate dall'esperienza di una grande aziende. Il corso affianca il management di piccole medie imprese in un processo di crescita strategica, proponendo modelli, metodi e strumenti operativi specifici per guidare il successo imprenditoriale di una PMI. Il corso permette di sviluppare competenze per rinnovare il tuo ruolo di guida in azienda, ripensarne l'organizzazione, trovare soluzioni innovative alle criticità e delineare un posizionamento distintivo.</p> <p>Il percorso proposto si prefigge il raggiungimento dei seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favorire lo sviluppo delle PMI italiane costruendo un nuovo cluster di imprenditori e manager che sappiano guidare con successo il cambiamento.</li> <li>• Rispondere a nuove esigenze di mercato che vedono un crescente interesse da parte dei fondi di private equity nei confronti delle PMI.</li> <li>• Evidenziare l'importanza degli strumenti manageriali indispensabili a comprendere la cultura aziendale e analizzare la complessità del sistema in cui è inserita l'azienda (Azienda, Mercato, supply chain).</li> </ul>
<p><b>Area strategica</b></p>	<p>Innovazione dei processi e dell'organizzazione delle imprese e delle filiere produttive e di servizi e degli ecosistemi industriali in Lombardia</p>
<p><b>Contenuti formativi</b></p>	<p>Il corso si compone di quattro moduli della durata di venti ore ciascuno:</p> <p>I Modulo: Analisi della cultura e delle routine comportamentali, Complessità e sua lettura, Valutazione dei ruoli chiave e delle risorse, Compensation Kit, Visione societaria, Management e strategia, Mercato e competizione: le matrici di posizionamento sul mercato, Swot Analysis e Confronto con la Concorrenza.</p> <p>II Modulo: Lean Thinking come fattore di competitività, Modello commerciale, Proposizione del valore, Modello organizzativo, Modello economico finanziario.</p> <p>III Modulo: Innovazione e Industry 4.0, presentazione dello scenario sull'Industry 4.0, le principali caratteristiche della Quarta Rivoluzione Industriale, la persona al centro della Rivoluzione: i 6 elementi fondamentali, misurazione del livello di Orientamento all'Industry 4.0 della propria Organizzazione.</p> <p>IV Modulo: Il Market Model, Analisi Qualitativa e Quantitativa, La Matrice degli sforzi commerciali, L'organizzazione dell'Area Sales, Il dimensionamento della forza vendita, La gestione delle performance della forza vendita, La forza vendita indiretta.</p>
<p><b>A chi è rivolto</b></p>	<p>Il corso è rivolto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manager di alto profilo che desiderano misurarsi con nuove sfide date dall'entrata nei mercati finanziari delle PMI italiane</li> <li>• Manager che si interfacciano con i fondi di private equity con l'obiettivo di acquisire nuovo capitale da re-investire nella crescita delle PMI</li> <li>• Imprenditori che vogliono rimanere alla guida della propria azienda ma acquisire le competenze necessarie per abilitarne la trasformazione</li> </ul>
<p><b>Durata corso</b></p>	<p>80 ore</p>
<p><b>Voucher Partecipante</b></p>	<p>3.500 €</p>
<p><b>Attestato</b></p>	<p>Certificazione delle competenze</p>